

HALAMAN PENGESAHAN

**IDENTIFIKASI *ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITY* BERDASARKAN
IMPLEMENTASI *BIG DATA ANALYTICS*
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika
Universitas Telkom Angkatan 2016 dan 2017)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

SYADZA GHITHA ZAHIRAH

2401181020



Pembimbing,



Dr. Gadang Ramantoko

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**