

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	1
1.1.3 Logo Perusahaan.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	5
1.4 Pertanyaan penelitian	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Tujuan Penelitian	6
1.6.1 Aspek Teoritis.....	6
1.6.2 Aspek Praktis	6
1.7 Sitematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	8
2.1 Teori dan Penelitian terdahulu	8
2.1.1 Bank	8
2.1.2 Kredit	8
2.1.3 Kredit Bermasalah.....	11
2.1.4 Data Mining	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Karakteristik Penelitian.....	30
3.2 Alat Pengumpulan Data	30
3.3 Operasional Variabel.....	31
3.4 Tahapan Penelitian.....	31
3.5 Populasi dan Sampel	32
3.5.1 Populasi.....	32
3.5.2 Sampel.....	32
3.6 Pengumpulan Data.....	33
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	34
3.8 Analisis Gerombol	35
3.9 Random Forest	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Karakteristik sampel	38
4.2 Pembahasan hasil- hasil statistic deskriptif untuk mengetahui korelasi setiap variabel	40
4.2.1 Hubungan antara variabel numerik dikelompokkan menurut Status_kredit	40
4.2.2 Hubungan antara Status_kredit dan <i>Collateral</i>	43
4.2.3 Hubungan antara Status_kredit dan Character_gender	47
4.2.4 Hubungan antara Status_kredit dan capital_jenisproduk	48
4.2.5 Hubungan antara Status_kredit dan Condition_saldo	49
4.2.6 Distribusi variabel kategorik dikelompokkan berdasarkan Status_Kredit	50
4.3 Tahapan Penelitin.....	52
4.3.3 Summary prediksi	55
4.3.4 Chi- Square test.....	56
4.4 Pembahasan dan hasil penelitian.....	59
BAB V	61
KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63