

DAFTAR ISTILAH

Digital Advertising Telkomsel: platform bagi para pengiklan untuk mempromosikan produk dan layanannya ke lebih dari 160 juta pelanggan Telkomsel yang tersebar di seluruh Indonesia berdasarkan profil tertentu, seperti usia, jenis kelamin, lokasi, waktu, jenis gawai, dan *ARPU (Average Revenue Per User)*.

ARPU (Average Revenue Per User): rata – rata pendapatan yang dihasilkan oleh pelanggan dari penggunaan telekomunikasi mereka (biasanya tiap bulan)

Mobile Financial Services: Layanan dan transaksi keuangan yang dilakukan melalui handphone pelanggan.

Internet of Things (IoT): sebuah konsep dimana suatu objek yang memiliki kemampuan untuk mentransfer data melalui jaringan tanpa memerlukan interaksi manusia ke manusia atau manusia ke komputer. *IoT* telah berkembang dari konvergensi teknologi nirkabel, *micro-electromechanical systems (MEMS)*, dan Internet.

LTE (Long Term Evolution): standar untuk *wireless communication* dengan kecepatan tinggi pada handphone & perangkat data lainnya, berdasarkan teknologi jaringan komunikasi bergerak.

GFK (Gesellschaft für Konsumforschung, "Society for Consumer Research"): sebuah lembaga riset pasar terkemuka di Indonesia dan salah satu perusahaan riset pasar terbesar di dunia.

IMEI (International Mobile Station Equipment Identity): terdiri dari 15 digit angka. *IMEI* membawa informasi tentang handphone yang bersangkutan seperti pabrik pembuat handphone, model handphone, dan sebagainya. *IMEI* ponsel dapat dicek dengan menekan kombinasi *#06# pada tombol panggil

DNA (Device, Network dan Applications) Ecosystem: ekosistem yang menghubungkan antara pengguna *device (smartphone)* dan aplikasi di dalamnya serta menggunakan jaringan operator sebagai jalur komunikasi