

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Penjualan Smartphone di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Smartpone Market Summary Full Year 2017 .....	2
Gambar 1.3 Smartpone Market Summary Growth 2017 .....	3
Gambar 1.4 Komposisi device di PT. TELKOMSEL .....	3
Gambar 1.5 Total Penjualan Smartphone di Indonesia.....	4
Gambar 1.6 <i>Social media Use</i> .....	5
Gambar 1.7 Breakdown Pengguna smartphone per OS PT. TELKOMSEL.....	6
Gambar 1.8 Pertumbuhan 4G Smartphone.....	7
Gambar 1.9 Trend Berganti Smartphone .....	7
Gambar 2.1 Iklan Smartphone dengan Paket TAU .....	9
Gambar 2.2 Tipe saluran pemasaran di digital marketing.....	18
Gambar 2.3 Piramida <i>Brand Awareness</i> .....	23
Gambar 2.4 Response Hierarchy Models.....	25
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian .....	32
Gambar 2.6 Model Hipotesa.....	34
Gambar 2.7 Tahapan Langkah SEM.....	42
Gambar 2.8 Model Struktural .....	43
Gambar 2.9 Sebaran Usia Sampel .....	47
Gambar 3.1 Sebaran Jenis Kelamin Sampel.....	48
Gambar 3.2 Sebaran Jenis Pekerjaan Sampel.....	49
Gambar 3.3 Sebaran Frekuensi Penggunaan Media Sosial.....	50
Gambar 3.4 Loading Faktor setiap indikator.....	53
Gambar 3.5 Nilai-T pada Model Penelitian .....	58
Gambar 3.6 Nilai Koefisien Regresi pada Model Penelitian .....	59