

Pengaruh Interaksi Pelanggan di Aktivitas *Social Media Marketing* Terhadap *Brand Awareness, Electronic Word of Mouth & Purchase Intention* pada Paket Internet Berbasiskan *IMEI* (Paket TAU)

TESIS

Disusun oleh:

Ario Pudianingrat

NIM. 2401171062



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**