

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	22
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Operasional Variabel Segmentasi Pelanggan Layanan Digital.....	40
Tabel 3.3 <i>Confusion Matrix</i>	48
Tabel 4.1 <i>Data Transformation</i> Atribut.....	54
Tabel 4.2 Potongan Data Atribut	55
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Data Segmentasi	61
Tabel 4.4 Range Interval Data Segmentasi	61
Tabel 4.5 Data Segmentasi Cluster	61
Tabel 4.6 Model Segmentasi dari <i>Data Train</i>	66
Tabel 4.7 Data Testing Aktual Terhadap <i>Data Testing</i> Prediksi.....	67
Tabel 4.8 Profil Segmen Yang Terbentuk.....	68