

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Objek Penelitian PT. Telkomsel.....	1
Gambar 1.2 Layanan <i>Digital Lifestyle</i> Telkomsel.....	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan <i>Revenue</i> Telkomsel Regional Sulawesi.....	4
Gambar 1.4 Distribusi Pertumbuhan <i>Revenue</i> Digital.....	5
Gambar 1.5 Persaingan Katagori Kecepatan Unggah di Manado dan Makassar....	6
Gambar 2.1 Strategi Pemasaran Untuk Menciptakan <i>Value</i> Pelanggan.....	12
Gambar 2.2 Pemasaran Digital.....	20
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.1 Proses Pengumpulan Data.....	44
Gambar 3.2 Algoritma <i>Clustering</i>	47
Gambar 4.1 Distribusi <i>Brand</i> Layanan Telkomsel Regional Sulawesi.....	50
Gambar 4.2 <i>Boxplot Recharge</i> Layanan Telkomsel Regional Sulawesi.....	51
Gambar 4.3 <i>Boxplot Trancsation</i> Layanan Telkomsel Regional Sulawesi.....	52
Gambar 4.4 <i>Boxplot Length of Stay</i> Layanan Telkomsel Regional Sulawesi.....	53
Gambar 4.5 Hasil Audit <i>Data Cleansing</i>	56
Gambar 4.6 Penentuan Tipe Data.....	57
Gambar 4.7 Nilai <i>Silhouette</i> Berdasarkan Jumlah Cluster	58
Gambar 4.8 Verifikasi <i>Similar</i> dan <i>Dissimilar</i> Dengan Metode <i>Gower Distance</i> ..	59
Gambar 4.9 Clusterisari yang Terbentuk.....	59
Gambar 4.10 Visualisasi Cluster.....	60
Gambar 4.11 Distribusi Cluster Pelanggan Berdasarkan Kota.....	62
Gambar 4.12 Distribusi Cluster Pelanggan Berdasarkan <i>Network Coverage</i>	63
Gambar 4.13 Distribusi Cluster Pelanggan Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4.14 Distribusi Cluster Pelanggan Berdasarkan Penggunaan <i>Sosmed</i>	64
Gambar 4.15 Distribusi Cluster Pelanggan Berdasarkan Penggunaan <i>Brand</i>	64
Gambar 4.16 Distribusi <i>Dataset</i> Berdasarkan Kota/Kabupaten.....	65
Gambar 4.17 Distribusi <i>Dataset</i> Berdasarkan Segmen Cluster.....	66
Gambar 4.18 Penggunaan NETMAX Dalam Menganalisa Coverage 4G.....	78