

**SEGMENTASI PELANGGAN LAYANAN DIGITAL TELKOMSEL REGIONAL
SULAWESI MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEDOIDS DALAM
MEMBERIKAN PENAWARAN YANG TEPAT KEPADA PELANGGAN**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

SUHARSONO HALIM

2401181056



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**