

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Kuesioner (N=30) mengenai <i>sales promotion</i> .....	11
Tabel 1.2 Daftar Gerai Ritel di Kota Bandung.....	14
Tabel 1.3 Hasil Kuesioner (N=30) mengenai <i>store atmosphere</i> .....	17
Tabel 1.4 Hasil Kuesioner (N=30) mengenai <i>impulse buying</i> .....	21
Tabel 2.1 <i>Resume</i> Skripsi/Thesis .....	44
Tabel 2.2 <i>Resume Literatur</i> Jurnal Nasional.....	48
Tabel 2.3 <i>Resume Literatur</i> Jurnal Internasional .....	54
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	64
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	65
Tabel 3.3 <i>Instrumen Skala</i> Likert.....	69
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	74
Table 3.5 <i>Persentase</i> Nilai Kriteria <i>Interpretasi Skor</i> .....	78
Table 4.1 klasifikasi kuesioner.....	84
Table 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Consumer Promotion</i> .....	89
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Trade Promotion</i> .....	92
Tabel 4.4 <i>Tanggapan Responden Mengenai Dimensi</i> Sales Force Promotion .....	94
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Sales Promotion (X<sub>1</sub>)</i> Secara Keseluruhan.....	96
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Exterior</i> .....	98
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>General Interior</i> .....	101
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Store Layout</i> .....	105
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Interior (point of purchase)</i> <i>Displays</i> .....	108
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Store Atmosphere (X<sub>2</sub>)</i> Secara Keseluruhan .....	111
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kegairahan dan Stimulasi.....	113
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Spontanitas .....	115
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Kekuatan, Kompulasi dan	

Intensitas.....	117
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi Ketidakpedulian Akan Akibat .....	119
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y) Secara Keseluruhan.....	121
Tabel 4.16 Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	126
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	127
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	129
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (F).....	131
Tabel 4.20 Hasil Uji Parsial (T) .....	132
Tabel 4.21 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	133
Tabel 4.22 Hasil Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	134