

**PENGARUH SALES PROMOTION DAN STORE  
ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING PADA  
MINISO KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Desli Damayanti

1501150240



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**