

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Kepuasan Konsumen pada <i>Offline Store</i>	6
Tabel 1.2 <i>Offline Store</i> sedang Booming di Bandung <i>MayOutfit</i>	6
Tabel 1.3 Faktor Pengaruh Pembelian di <i>MayOutfit</i>	7
Tabel 2.1 Inventarisasi Gaya Hidup.....	20
Tabel 2.2 Resume Skripsi	29
Tabel 2.3 Resume Literature Jurnal Nasional	35
Tabel 2.4 Resume Literature Jurnal Internasional	42
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	54
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	57
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Shopping Lifestyle</i>	62
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Fashion Involvement</i>	63
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas <i>Impulse Buying</i>	64
Tabel 3.6 Uji Realibilitas	66
Tabel 3.7 Persentase Kriteria Interpretasi Skor.....	74
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuisisioner Peneliti	78
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Shopping Lifestyle</i>	81
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Fashion Involvement</i>	86
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai <i>Impulse Buying</i>	91
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieraritas	93
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	93
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	95
Tabel 4.8 Hasil Uji T.....	97
Tabel 4.9 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	98

Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinan	99
---	----