

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Gambaran Umum MayOutfit	1
1.1.2 Visi dn Misi.....	2
1.1.3. Struktur Organisasi	3
1.1.4 Alamat Tempat Usaha.....	3
1.1.5. STP dari MayOutfit.....	4
1.2. Latar Belakang Penelitian	5
1.3. Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Rangkuman Teori	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.2 Perilaku Konsumen	18
2.1.3 Perilaku Konsumtif	24
2.1.4 <i>Shopping Lifestyle</i>	25
2.1.5 <i>Fashion Involvement</i>	29
2.1.6 <i>Impulse Buying</i>	32
2.2 Teori Keterkaitan Antar Variabel	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran	56

2.4	Hipotesis Penelitian	60
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	60
BAB III METODE PENELITIAN.....		61
3.1	Jenis Penelitian	61
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	61
3.2.1	Operasional Variabel.....	61
3.2.2	Skala Pengukuran	65
3.3	Populasi dan Sampel	66
3.3.1	Populasi Penelitian	66
3.3.2	Sampel.....	66
3.3.3	Teknik Sampling	67
3.4	Metode Pengumpulan Data	68
3.4.1	Sumber Data.....	68
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.5	Teknik Pengujian Data	69
3.5.1	Uji Validitas	69
3.5.2	Uji Realibilitas	73
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	74
3.6.1	Analisis Deskriptif	74
3.6.2	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	76
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	76
3.6.4	Uji Normalitas.....	77
3.6.5	Uji Multikolinearitas	77
3.6.6	Uji Heterokedastisitas	78
3.7	Analisis Regresi Berganda	78
3.8	Uji Hipotesis.....	78
3.8.1	Uji Simultan (F)	78
3.8.2	Uji Parsial (T).....	80
3.8.3	Koefisien Determinasi.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		82
4.1	Pengumpulan Data	82
4.2	Karakteristik Responden	82
4.3	Hasil Penelitian.....	85

4.3.1	Analisis Deskriptif	85
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	99
4.3.3	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	103
4.3.4	Uji Hipotesis	104
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		113
5.1.	Kesimpulan.....	113
5.2.	Saran	114
5.2.1.	Bagi Perusahaan	114
5.2.2.	Bagi Penelitian selanjutnya	114
DAFTAR PUSTAKA		116
LAMPIRAN		