

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>MayOutfit</i>	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi <i>MayOutfit</i>	3
Gambar 1.3 Toko <i>MayOutfit</i>	3
Gambar 1.4 <i>Shopping Lifestyle</i>	8
Gambar 1.5 <i>Fashion Involvement</i>	9
Gambar 1.6 <i>Fashion Involvement</i>	10
Gambar 1.7 <i>Impulse Buying</i>	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	51
Gambar 3.1 Persentase Nilai dalam Garis Kontinum	67
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-Rata	76
Gambar 4.4 Posisi <i>Shopping Lifestyle</i> pada Garis Kontinum	80
Gambar 4.5 Posisi <i>Fashion Involvement</i> pada Garis Kontinum	85
Gambar 4.6 Posisi <i>Impulse Buying</i> pada Garis Kontinum	89
Gambar 4.7 Histogram	90
Gambar 4.8 Grafik Normal	90
Gambar 4.9 Diagram Pancar	92