

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat dan kelimpahan nikmat beserta rahmat-Nya, memberikan kekuatan dan kesabaran sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi yang berjudul **“PERUBAHAN PERILAKU KONSUMTIF AUDIENCE TENTANG REVIEW BEAUTY VLOGGER YOUTUBE”** bertujuan yaitu untuk memenuhi salah satu syarat tugas Metode Penelitian Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan, bantuan, kritik, saran, hingga motivasi beserta do'a dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T yang selalu melindungi, memberi karunia-Nya, pertolongan-Nya, dan selalu mendengar doa-doa dari penulis agar diperlancar dalam menulis skripsi dengan lancar hingga selesai.
2. Untuk Papa tercinta H. Ivan Wiryawan Herowardana, Mama tersayang Hj. Irma Mutiara Sari, dan adek Partner in Crime Aura Nadhira Saffana Wardhaniputri yang telah mendukung, mendoakan, hingga member motivasi hingga titik terakhir.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.si., M.si., selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph. D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom beserta jajarannya.
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom Communication Business School Telkom University.
6. Ibu Kharisma Nasionalita, S.Sos., M.A. selaku dosen wali, yang selalu memberikan arahan serta menyemangati penulis.

7. Bapak Rana Akbari Fitriawan S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang banyak membantu, memberikan saran hingga kritik yang membangun penulis hingga selesai.
8. Seluruh Bapak beserta Ibu Dosen serta Civitas Akademis Universitas Telkom yang membantu dan membimbing penulis.
9. Seluruh rekan-rekan mahasiswa/i angkatan 2015 yang setia membantu dan bekerjasama selama kegiatan penulisan ini berlangsung, terutama dari kelas KM-39 BR1 yang paling heboh
10. Para informan yang telah meluangkan sedikit waktunya untuk melakukan wawancara dengan penulis walaupun hanya sebentar
11. Nugie Lazuardi Kusuma, yang selalu menemani penulis disaat penulis sedang merasa jenuh atau butuh tambahan support. Terimakasih telah menjadi moodbooster meskipun berbeda pulau dan jarak yang jauh.
12. Para teman sesama bimbingan, teman perjuangan hingga akhir Riqqah Ratnasari dan Dema Adzkia yang selalu memberi masukan dan saran hingga penulis dapat memahami apa yang tidak diketahui oleh penulis
13. Saudari sepupu seangkatan yang katanya akan wisuda bersama namun penulis ditinggal wisuda duluan, Safira Al Sakinah mahasiswi jurusan ICT Business 2015
14. Teman-teman Baginda and Friends yang selalu meramaikan suasana ketika penulis butuh hiburan, dan tidak pernah serius ketika penulis sedang butuh bantuan, Muhamad Rizki, Fadhil Ahmad, Hilman Faturrohman, dan Stefanus Brilliant. Namun terima kasih atas hiburan dan lawakan recheh kalian semua
15. Sahabat rumput yang selalu membahas Korea (terutama NCT) Ira Syafirah Fauziah, terima kasih atas support dan semangat yang telah diberikan untuk penulis
16. Teman LDR Surabaya yang baru di wisuda dan selalu mengajak penulis untuk berlibur bersama, Nur Indah Hapsari.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, baik dalam penulisan ilmiah, sutruktur kata, hingga penulisan. Untuk itu, dengan segenap kerendahan hati penulis berharap kritik dan saran atas segala

kekurangan yang ada pada proposal skripsi ini. Penulis juga berharap semoga segala kekurangan yang ada di dalam isi proposal skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri, maupun bagi mahasiswa/i Telkom University, dan dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang lebih baik di masa selanjutnya.

Bandung, November 2019

Alya Nurul Sadyah Putri Wardhani