

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND COMMUNICATION*, dan *BRAND TRUST* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA APPLE IPHONE di
INDONESIA**

SKRIPSI

**Disusun Oleh:
FARRAS MUHAMMAD RAIHAN
1401164286**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**