

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Umum Yukcetak .....	1
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan .....	2
1.1.3    Struktur Perusahaan.....	2
1.1.4    Logo Yukcetak .....	3
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah.....	7
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	8
1.5    Tujuan Penelitian.....	8
1.6    Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1    Aspek Teoritis .....	8
1.6.2    Aspek Praktisi.....	9
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1    Penilaian Eksternal .....	11
2.1.1    Analisis Bersaing: Lima Kekuatan Porter .....	11
2.1.2    Analisis PESTEL.....	13
2.1.3    External Factor Evaluation Matrix (EFE Matrix) .....	16
2.2    Penilaian Internal.....	16
2.2.1    Analisis <i>Value Chain</i> .....	16
2.2.2    Internal Factor Evaluation (IFE) .....	18
2.2.3 <i>Internal-External Matrix</i> (IE Matrix).....	18
2.2.4    Analisis SWOT.....	20
2.3    Strategi Bersaing .....	22
2.3.1    Perumusan Strategi.....	23

2.3.2	Strategi Generik Porter .....	24
2.3.3	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM Matrix)</i> .....	28
2.4	Penelitian Terdahulu .....	30
2.5	Kerangka Pemikiran .....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Jenis Penelitian .....	44
3.2	Operasional Variabel .....	45
3.3	Tahapan Penelitian .....	54
3.4	Populasi dan Sampel .....	55
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	58
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	59
3.7	Teknik Analisis Data .....	61
3.7.1	<i>Internal Factor Evaluation Matrix (IFE Matrix)</i> .....	64
3.7.2	<i>External Factor Evaluation Matrix (EFE Matrix)</i> .....	65
3.7.3	<i>Internal-Extrenal Matrix (IE Matrix)</i> .....	67
3.7.4	<i>SWOT Matrix (Strength-Weakness_Opportunity-Threats)</i> ..	68
3.7.5	QSPM Matrix .....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		74
4.1	Karakteristik Responden .....	74
4.2	Hasil Penelitian.....	75
4.2.1	Penilaian Lingkungan Internal .....	75
4.2.2	Penilaian Lingkungan Eksternal.....	83
4.2.3	Matriks IFE.....	91
4.2.4	Matriks EFE .....	97
4.2.5	Matriks IE.....	103
4.2.6	Matriks SWOT .....	103
4.2.7	Matriks QSPM.....	109
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	113
4.3.1	Faktor Lingkungan Eksternal dan Internal .....	113
4.3.2	Alternatif Strategi .....	114
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....		118
5.1	Kesimpulan.....	118
5.2	Saran .....	119
5.2.1	Untuk Yukcetak.....	119
5.2.2	Untuk Penelitian Sealnjutnya .....	119
DAFTAR PUSTAKA .....		120

LAMPIRAN.....	123
---------------	-----