HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS *CUSTOMER VALUE INDEX* DALAM MEMILIH ATRIBUT KOSMETIK PERAWATAN KULIT (*SKIN CARE*) WANITA DI INDONESIA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

NATASYA BABY SUCHITA

1401164580

UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

Achmad Manshur Ali Suyanto

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020