

**Halaman Pengesahan**

**ANALISIS KERJASAMA PT MRT JAKARTA DENGAN PT MAHAKA  
ADVERTISING UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN  
PUBLIK**

**(Studi Kasus PT MRT Jakarta)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**disusun oleh:**

**Felicia Prazeita**

**1401164058**



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing

Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**