

Halaman Pengesahan

**ANALISIS KERJASAMA PT MRT JAKARTA DENGAN PT MAHAKA
ADVERTISING UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN
PUBLIK**

(Studi Kasus PT MRT Jakarta)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

disusun oleh:

Felicia Prazeita

1401164058



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020