

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Struktur Perusahaan	2
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.3 PERUMUSAN MASALAH	8
1.4 TUJUAN PENELITIAN	10
1.5 MANFAAT PENELITIAN	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU	12
2.1.1 Manajemen Operasi	12
2.1.2 Keputusan Strategi	12
2.1.3 Manajemen Proyek	14
2.1.4 Proyek	14
2.1.5 E-Commerce	15
2.1.6 Digital Advertising	16
2.1.7 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kerangka Pemikiran	24
BAB III Metodologi Penelitian	26
3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Alat Pengumpulan Data	27
3.3 Tahapan Penelitian	31
3.3.1 Tahap Pra-lapangan	31
3.3.2 Tahap Lapangan	31
3.3.3 Analisis Data	31
3.3.4 Hasil dan Temuan	32
3.3.5 Kesimpulan	32
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.5 Pengumpulan ata dan Sumber Data	34
3.5.1 Observasi	34
3.5.2 Wawancara	35
3.5.3 Dokumentasi	35

3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.7 Teknik Analisis Data.....	36
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	38
4.1 Karakteristik Narasumber.....	38
4.2 Hasil Penelitian	42
4.3 Pembahasan	47
4.3.1 Service Quality di PT Idea Imaji Persada	47
4.3.2 Creative Competence di PT Idea Imaji Persada	47
4.3.3 PT Idea Imaji Persada Project Procces.....	48
4.3.4 Idea Imaji Project Outcomes.....	50
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	53
5.2.1 Saran Praktis.....	53
5.2.2 Saran Akademis	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	57
Surat Balasan Penelitian Skripsi.....	57
Surat Pernyataan Validasi	58
Verbatim Wawancara.....	59
Tabel Reduksi Data	103