

**PERAN KREATIVITAS DAN MANAJEMEN PROYEK DALAM
MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN AGENSI PERIKLANAN
DIGITAL (STUDI KASUS: PT IDEA IMAJI PERSADA)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

NAMA: PUTRI HANIFAH

NPM: 1401164106



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFOMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**

**PERAN KREATIVITAS DAN MANAJEMEN PROYEK DALAM
MENINGKATKAN KUALITAS LAYANAN AGENSI PERIKLANAN
DIGITAL (STUDI KASUS: PT IDEA IMAJI PERSADA)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

NAMA: PUTRI HANIFAH

NPM: 1401164106



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFOMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**