

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Aspek Teoritis .....	10
1.5.2 Aspek Praktis .....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>13</b>
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumen .....	13
2.1.2 Proses Keputusan Pembelian .....	13
2.1.3 Definisi Niat Pembelian .....	15
2.1.4 Dimensi Niat Pembelian .....	15
2.1.5 Definisi Citra.....	15
2.1.6 Dimensi Citra .....	16
2.1.7 Definisi Kualitas Produk.....	16
2.1.8 Dimensi Kualitas Produk .....	16
2.1.9 Definisi Harga .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran .....	22
2.3.1 Pengaruh Citra Terhadap Niat Pembelian.....	22

2.3.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Pembelian.....	22
2.3.3	Pengaruh Harga Terhadap Niat Pembelian.....	22
2.4	Hipotesis Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>25</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	25
3.2	Operasional Variabel.....	26
3.2.1	Variabel Operasional.....	26
3.3	Tahapan Penelitian.....	28
3.4	Populasi dan Sampel/Situasi Sosial.....	30
3.4.1	Populasi.....	30
3.4.2	Sampel.....	30
3.4.3	Teknik Sampling.....	31
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	32
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.2	Sumber Data.....	33
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.6.1	Uji Validitas.....	33
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.7	Teknik Analisis Data.....	35
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	36
3.7.2	Analisis VB-SEM (PLS-SEM).....	37
3.7.3	Measurement (Outer) Model.....	38
3.7.4	Structural (Inner) Model.....	38
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	41
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	41
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
4.2	Hasil Penelitian.....	43
4.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Citra.....	43
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....	45
4.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	47

4.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Niat Pembelian .....	48
4.3	Analisis Data .....	50
4.3.1	Evaluasi <i>Measurement (Outer) Model</i> .....	50
4.3.2	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner model</i> ) .....	54
4.3.3	Pengujian Hipotesis.....	55
4.4	Pembahasan .....	56
4.4.1	Pengaruh Citra Terhadap Niat Pembelian.....	56
4.4.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Pembelian .....	56
4.4.3	Pengaruh Harga Terhadap Niat Pembelian .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>59</b>
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran.....	59
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	60
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>62</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>65</b>