

## ABSTRAK

### **“ANALISIS PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *FINANCIAL LEVERAGE* TERHADAP *EARNING PER SHARE*” (Penelitian pada Perusahaan Manufaktur di Bidang Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2011)**

Perusahaan yang memiliki total aktiva yang relatif besar dan telah terdaftar di pasar modal dianggap sudah mampu untuk mengelola dana dari masyarakat dan sudah seharusnya dapat memanfaatkan total aktiva yang dimilikinya agar selalu memberikan keuntungan bagi para pemegang saham. *Financial leverage* merupakan penggunaan dana dengan beban tetap dengan harapan dapat memperbesar pendapatan per lembar saham biasa atau *earning per share* (EPS).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perkembangan dari ukuran perusahaan, *financial leverage* dan *earning per share* serta untuk mengkaji apakah terdapat pengaruh dari total aktiva sebagai indikator dari ukuran perusahaan, *longterm debt to equity ratio* sebagai indikator dari *financial leverage* terhadap *earning per share*, secara parsial dan secara simultan.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif verifikatif bersifat kausalitas dan Penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling*. Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah data kuantitatif yang merupakan data sekunder, yaitu laporan keuangan tahunan 2009-2011 dari perusahaan manufaktur di bidang makanan dan minuman yang terdaftar di BEI sebanyak 14 perusahaan, dan penulis menggunakan metode analisis regresi berganda dengan tingkat signifikansi 5%.

Perkembangan ukuran perusahaan tahun 2009-2011 mengalami peningkatan di setiap perusahaan, berbeda dengan perkembangan *financial leverage* perusahaan yang berfluktuatif disebabkan kondisi ekonomi dan keputusan pendanaan di setiap perusahaan yang berbeda begitu pula dengan *earning per share* perusahaan juga rata-rata mengalami kenaikan. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa hanya ukuran perusahaan dengan total aktiva yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *earning per share*. Sedangkan secara simultan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan dari ukuran perusahaan dan *financial leverage* terhadap *earning per share* pada perusahaan manufaktur di bidang makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2009-2011 dengan nilai koefisien determinasi sebesar 15%.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Logaritma Total Aktiva, *Financial Leverage*, *Longterm Debt to Equity Ratio*, *Earning per Share*.