

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGEMBANGAN STRATEGI *BRAND EQUITY* DENGAN
MENGUNAKAN *PCDL MODEL* PADA UMKM (STUDI KASUS:
SELATAN JAKARTA *COFFEE* DI BANDUNG)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

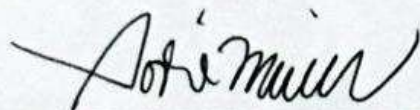
Disusun oleh:

Muhammad Faishal Rivaldi

1401160637



Pembimbing 1,



(Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D.)

Pembimbing 2,



(Tri Djatmiko, M.M.)

MANAJAMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019