

REFERENCES

- Abdurrahman, Sukma. (2012). *"Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Websites"*. Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Agustrijanto.(2001). *"Copy Writing Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan"*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Anastasi, A. & Urbina. (1998). *"Tes Psikologi (terjemahan)"*. Jakarta: Prenhallindo
- Armstrong & K.(2000). *"Basics of Marketing Interpreting"*: Jaka Wasana Volume 1. Jakarta: Erlangga
- Azwar, S. (2011). *"Reliabilitas dan Validitas"*.Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Balqiah & Setyowardani.(2014). Tangerang:Universitas Terbuka. Dijelaskan oleh Noor Arifah
- Best Online Platform in Indonesia* : <https://wirahadie.com/bimbel-online-terbaik-di-indonesia/>
- Data Mengenai Undang Undang No. 32 of 2002 on Broadcasting*: Sources: (hukum.unsrat.ac.id)
- Dwihantoro, Prihatin. 2010. *"Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Kampanye Pelestarian Hutan Mangrove di Daerah Tugu Semarang"*. Dijabarkan oleh Hari Santoso. Malang : Universitas Negeri Malang
- Ghozali, Imam. 2011. *"Multivariate Analysis Application with SPSS Program"*. Now: Diponegoro University Publisher Agency.
- Ghozali, Imam. 2016. *Multivariate Analysis Application with Programs IBM SPSS 23* (Issue 8). Prints to VIII. Semarang: Publisher Agency Diponegoro University.
- History of Public Service Ads*. Source: Adage.com
- Jamun,YM.(2018). *" Dampak Teknologi Terhadap Pendidikan"*Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Missio,Vol.10,No.1

- Jang, J.H. et al. (2016). "The Effect of Public Service Advertising on Cardiovascular Disease in Korea". Korea. Vol.45, No.8, 1029-1037
- Jefkins, Frank. 1996. *Advertising*, Issue 3. Jakarta: Erlangga
- Jefkins, F. (1997). "Piklanan (Advertising)". Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. (2007). "Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting. Positioning". Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. (2007). "Marketing Management". Jilid 2. Edisi 12. PT. Indeks. New Jersey
- Lamb. et al. (2001). "Pemasaran, Edisi Pertama". Salemba Empat. Jakarta
- Lee & J. (2004). "Principles of Advertising in a Global Perspective". Jakarta: Prenada Media.
- Loudon & Bitta, A.J, (1993), "Consumer Behavior: Concepts and Application", Singapore: Mc.Graw-Hill, Inc.
- Martilla & James. (1977). "Important Performance Analysis. Journal of Marketing." Vol 41
- Martono, Nanang. (2010). "Metode Penelitian Kuantitatif". Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Maunah, Binti. (2017). "Landasan Pendidikan (Educational Foundation)": Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan
- Mowen & Minor, . (1998). "Consumer Behavior". Prentice-Hall, Inc., Upper Saddle River.
- Mustafa, Badollahi. (1996). "Promosi Jasa Perpustakaan". Jakarta: Universitas Terbuka Depdikbud. Panduan Umum Penyelenggaraan Perpustakaan Umum.
- Nawari, (2010), *Regression Analysis with MS Excel 2007 and SPSS 17*, Publisher of PT Elex Media Komputindilo, Jakarta.

*News about Rumah Belajar by The Ministry of Education and Culture.*Source: <https://kabar24.bisnis.com/read/20200409/79/1225132/kemendikbud-launch-program-learning-from-home,2020>.

Prortal Rumah Belajar : <https://www.youtube.com/channel/UCRNtM6c--pQ0pXZ8xht9PLA,2020>.

Rita,S. (2001), "*Periklanan Yang Efektif*", Jurnal Ekonomi Perusahaan, Juli, 2001.

Rossiter, et.al. (1987). "*Advertising and Promotion Management*".New York : McGraw-Hill International Book Co.

Rossiter, John, R. & Percy. (1997). "*Advertising and Promotion Management*", McGraw-Hill Book Company, United States of Amerika.209.

Rumah Belajar on Social Media : <https://www.instagram.com/belajar.kemdikbud/,2020>.

*RumahBelajar Kemendikbud Information.*Sources: <https://belajar.kemdikbud.go.id/,2020>.

Sekaringtias.K.(2017)."*Peran Permission Email Marketing Dalam Memediasi Pengaruh Trust Terhadap Purchase Intention*". Studi pada Konsumen Althea Korea di Indonesia dan Malaysia.

Shimp T. 2003. "*Advertising and Promotion*", Erlangga, Jakarta.

Solomon & Michael . (2002). "*Consumer Behavior: Buying, Having and Being*" NewJersey: Prentice Hall

Sugiyono. (2018). "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: Alfabeta.Page 07- 524

Sugiyono. (2018). "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*". Bandung: Alfabeta.Page 81

Supriyanto, S. (2008). "*Meraih Untung dari Spanduk hingga Billboard*". Yogyakarta : Pustaka Grhatama

Trewatha, Robert I. dan M.(1982). "*Gene Newport. Management of Organization*".
exas:2 Bussines Publication.

Verina.et.al. (2014). "*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook*".

Wong.et.al.(2011), "*The Use of Importance Performance Analysis (IPA) in Evaluating Japan's E-Government Services,*" vol. VI, no. 2