

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Interaksionisme Simbolik	10
2.1.2 Pengelolaan Kesan (<i>Impression Management</i>).....	11
2.1.3 Presentasi Diri.....	13
2.1.4 Pekerja Seks Komersial	14
2.1.5 Penelitian Terdahulu	16
2.1.6 Kerangka Pemikiran	23

BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian	25
3.2.1 <i>Front Stage</i> (Panggung Depan)	27
3.2.2 <i>Back Stage</i> (Panggung Belakang)	31
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.3.1 Lokasi	32
3.3.2 Waktu	32
3.4 Unit Analisis Penelitian	33
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.5.1 Subjek Penelitian	34
3.5.2 Objek Penelitian	34
3.6 Informan Penelitian	35
3.6.1 Kriteria Informan	35
3.6.2 Data Informan	36
3.7 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7.1 Sumber Primer	38
3.8 Teknik Analisis Data	39
3.9 Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Karakteristik Informan	42
4.1.1 Informan Penelitian	43
4.2 Hasil dan Pembahasan Penelitian	47
4.2.1 Interaksionisme Simbolik Pekerja Seks Komersial (PSK)	48
4.2.2 <i>Performance</i> Pekerja Seks Komersial Saritem Bandung	52
4.2.3 <i>Front Stage</i> (Panggung Depan) Pekerja Seks Komersial	55
4.2.4 <i>Back Stage</i> (Panggung Belakang Pekerja Seks Komersial)	75
4.2.5 Motif Informan Dalam Memilih Profesi PSK	79
4.2.6 Presentasi Diri	83
BAB V	87
SIMPULAN DAN SARAN	87

5.1 Simpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Akademis	88
5.2.2 Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94