

Abstrak

Augmented Reality (AR) adalah suatu realitas yang memasukkan objek virtual 3 dimensi kedalam lingkungan nyata secara real-time. Penelitian ini memasukkan teknologi AR kedalam katalog penjualan rumah di Podomoro Park, sehingga katalog rumah ini menjadi lebih real dengan adanya objek 3D pada rumah. Aplikasi ini merupakan aplikasi yang berjalan pada platform mobile android, dimana aplikasi AR ini memerlukan sumber data masukan menggunakan kamera untuk mengambil *video streaming*, kemudian aplikasi ini akan melacak dan mendeteksi marker (penanda) dengan menggunakan sistem tracking, model rumah 3D pada katalog akan muncul diatas marker seolah-olah model rumah tersebut nyata. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan akan terjadi peningkatan minat pembeli terhadap rumah yang ditawarkan oleh pengelola Podomoro Park.

Kata Kunci : *Augmented Reality, Android, Katalog rumah, Objek 3D, Promosi Rumah.*

Abstract

Augmented Reality is a reality that include 3-Dimensional virtual object into a real-time environment. This research include AR technology into the catalog of home sales in Podomoro Park, making this home catalog more real with the presence of 3D object in the home. This application is an application that runs on android mobile platform, where the AR application requires input data source from camera to take video streaming, then the application will track the marker with tracking system, 3D home model in the catalog will appear above marker as if the model is real. With this application it is expected that there will be an increase in buyer interest in homes offered by the manager of Podomoro Park.

Keywords : *Augmented Reality, Android, ome catalog, 3D Object, Housing promotions.*