

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) pengungkapan tanggung jawab sosial atau *Corporate Social Responsibility* dengan pengukuran *philanthropic* (Carroll,1991) (2) pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan pengukuran terhadap Profitabilitas yang diukur menggunakan *net profit margin* (3) pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas yang diukur menggunakan ROE (*Return On Equity*).

Sampel penelitian ini adalah pengungkapan CSR pada perusahaan produsen rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2011 dengan menggunakan metode sampel jenuh. Terdapat 3 perusahaan yaitu PT Bentoel International Investama Tbk., PT. Gudang Garam Tbk., PT Handala Manjaya Sampoerna Tbk. Yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas baik yang diukur menggunakan *Net Profit Margin* (NPM) maupun *Return On Equity* (ROE). Pengungkapan CSR yang diukur melalui CSR index dengan alat ukur GRI menunjukkan bahwa sampel penelitian belum melakukan CSR dengan baik pada periode 2007-2011.

Kata kunci : CSR, Profitabilitas, NPM, ROE