

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN BERDASARKAN DIMENSI *SERVQUAL*
DENGAN MENGGUNAKAN METODE IPA (*IMPORTANCE PERFORMANCE
ANALYSIS*) (STUDI KASUS PADA PT MEDION ARDHIKA BHAKTI 2020)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi

D3 Manajemen Pemasaran.

Disusun oleh:

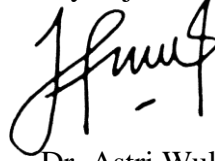
Arafatur Rahmi

6704174081



Bandung, 08 Juni 2020

Menyetujui Pembimbing Akademik



Digitally signed
by Dr. Astri Wulandari.,S.E.,M.M.
Date: 2020.06.08
08:39:00 +07'00'

Dr. Astri Wulandari.,S.E.,M.M

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**