

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya yang telah memberikan kesehatan serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Content Marketing* Instagram Terhadap *Customer Engagement* (Studi Kasus PT. Kimia Farma Pada Tahun 2020)”.

Dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses pembuatan Laporan Tugas Akhir ini, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Dra. Nellyaningsih, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memotivasi dan memberi arahan dalam menyusun dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Ati Mustikasari S.E., M.M. selaku kepala program studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memotivasi para mahasiswa untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Pihak PT. Kimia Farma dan Akaraya Digital khususnya kepada Gilang Al Ghifari selaku pembimbing lapangan penulis.
4. Kedua orang tua penulis Bapak Oma dan Ibu Rina Mulyana Sari serta kakak saya Alan Al Ayubi dan Agam Bahari yang telah memberikan banyak motivasi, dukungan serta do’a dalam menyusun laporan Tugas Akhir ini.
5. Keluarga D3 Manajemen Pemasaran khususnya untuk angkatan 2017 yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu.
6. Noni Nurani, Akhmad faisal, Vania Sinaga, Fadela Wiyatri, Indriana Bella, Eri Sumitra, sebagai teman yang membantu penulis selama menyusun Laporan Tugas Akhir ini.