

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Abdurrahman, N.H., 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV. Pustaka Setia.
- A.Muri Yusuf, (2017), *.Asesmen dan Evaluasi Pendidikan Pilar Penyedia Informasi dan Kegiatan Pengendalian Mutu Pendidikan*, Jakarta: Kencana.
- Basuki, Agus Tri and Prawoto, Nano. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Depok: PT Rajagrafindo Persada
- Brodie et al. 2015. Customer Engagement : Contemporary Issues and Challenges. Routledge
- Dessart, L., Veloutsou, C. and Morgan-Thomas, A. (2016). *Capturing Consumer engagement: Duality, Dimensionality and Measurement. Journal of Marketing Management*. 32(5/6). 399-426
- Karr, D. (2016). "How To Map Your Content To Unpredictable Customer Journeys. Meltwater Outside Insight
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Maltoha, Naraesh. (2015). *Riset Pemasaran*, 1 st Ed.
- Prof. Dr. **Sugiyono**. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa Juni, Donni. (2017). *Pengembangan Srategi dan Model Pembelajaran Inovatif, Kreatif, dan Prestatif Dalam Memahami Peserta Didik*. Bandung. CV Pustaka Setia.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widodo, (2017). *Metode Penelitian Populer dan Praktis*. Rajagrafindo
- Wiinarni. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif Kualitatif, PTK, R&D*. Penerbit Bumi Aksara