

**PENGARUH CONTENT MARKETING INSTAGRAM TERHADAP
CUSTOMER ENGAGEMENT
(STUDI KASUS PT. KIMIA FARMA PADA TAHUN 2020)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Disusun Oleh:

Cindy Moley

6704174089



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG 2020**