

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “**Pengaruh *Brand Image* terhadap Minat Kunjung Hotel Aston Pasteur Tahun 2020**” dengan baik. Dalam menulis Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari berbagai hambatan untuk menyelesaikan, maka dari itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Astri Wulandari, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing serta dosen wali yang telah memberikan pengajaran, arahan, dan solusi mengenai Tugas Akhir.
2. Ibu Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M. selaku dosen pernguji
3. Ibu Ati Mustika, S.E., M.M. selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan arahan mengenai Tugas Akhir.
4. Seluruh dosen pengajar Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan dukungan, doa, ilmu dan pengalaman kepada Penulis.
5. Kedua Orangtua penulis, Bapak Hermansyah dan Ibu Anisah dan Adik Cici Ayu Wulandari yang tiada hentinya memberikan dukungan dan mendoakan penulis agar dapat mengerjakan laporan Tugas Akhi ini dengan lancar dan selesai tepat waktu.
6. Teman-teman MP 41-01 D3 Manajemen Pemasaran Telkom University angkatan 2017 yang selalu menemani dalam perkuliahan
7. Anggi Afifah Rahmi, Nadilla Afifah, Eri Sumitra dan lainnya selaku teman yang telah banyak membantu, saling memberi semangat dan dukungan dalam pengerjaan laporan tugas akhir ini.
8. Della, Bella, Devi, Dea dan lainnya selaku teman penulis, saling memberi semangat dan dukungan dalam pengerjaan Laporan tugas akhir ini.
9. Teman-teman yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan penelitian ini.

Semoga Laporan Akhir ini yang Penulis susun dapat bermanfaat dan Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam membuat Laporan Akhir ini. Terima kasih.

Banda Aceh, 26 Juli 2020



Shienta Ayu Permatasari