

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Johar. (2017). SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Aulia, A. R., & Yuliati, A. L. (2019). Pengaruh City Branding “A Land Of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 67-75.
- Ericha, L.W. (2020). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat berkunjung Di Dago Dream Park Melalui Citra Destinasi sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Aktif Instagram di Jawa Barat)
- EW. Winarni. (2018). Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Bumi Aksara
- Fasha, H. F., & Madiawati, P. N. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Produk Zara Di Kota Bandung. *Proceedings of Management*, 6(2).
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Liana, S., & Suryawardani, B. (2018). Pengaruh Telemarketing Terhadap Keputusan Pembelian. *eProceedings of Applied Science*, 4(3).
- Maulana, E. A., & Hidayat, R. (2019). Pengaruh Kepuasan Pengunjung Pada Pelaksanaan Event Terhadap Minat Kunjungan Ulang (Studi Kasus Pt. Tunas Mobilindo Perkasa, Bandung) Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2).
- Mustikasari, A. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Pada Produk Nature Republic Aloe Vera Di Bandung 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2).
- N. Umi. (2019). Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis. Yogyakarta: Andi OFFSET
- Pratama, L. M. A. (2017). Efektifitas Iklan Dalam Promosi Daerah Wisata Pulau Lombok Untuk Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan.
- Purba, E. S., Wulandari, A., & Mustikasari, A. (2019). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mobil Sigr Pt. Tunas Mobilindo Perkasa (Tunas Daihatsu) Soekarno Hatta Bandung Tahun 2019. *Proceedings of Applied Science*, 5(2).
- R. Edi. (2016). Statistika Penelitian (Analisis Manual dan IBM SPSS). Yogyakarta: Andi OFFSET
- Ridwanudin, R. R., & Hanifa, F. H. (2019). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Minat Beli Konsumen Daihatsu Grand New Xenia Di Bandung Pada Tahun 2019. *eProceedings of Applied Science*, 5(2).
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA
- Sutisna. (2016). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Yorinanda, A., & Saraswati, T. G. (2019). Pengaruh Personal Selling Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Ace Hardware Di Pusat Perbelanjaan Modern Bandung. *eProceedings of Management*, 6(3).
- Yulianingsih, A., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Brand Image dan E-Service Quality Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Tiket. com. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 4(2), 60-72.

Website :

Bps.go.id (Diakses pada 26 Juli 2020)

<http://www.phrionline.com/> (Diakses pada 27 Juli 2020)