

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LAPORAN TUGAS AKHIR.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	2
1.1.3 Informasi Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang	2
1.3. Perumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.6 Batasan Masalah.....	6
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pemasaran	8
2.1.2 Manajemen Pemasaran	8
2.1.3 <i>Brand</i>	9
2.1.4 <i>Brand Image</i>	9
2.1.5 Minat Kunjung.....	11
2.1 Kerangka Pemikiran	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Hipotesis Penelitian	17
2.4 Ruang Lingkup Penelitian	18

BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	19
3.2.1 Variabel Operasional	19
3.2.2 Skala Pengukuran.....	24
3.3 Tahapan Penelian	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	26
3.4.3 Teknik Sampling	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6 Alat Ukur Penelitian	28
3.6.1 Uji Validitas.....	28
3.6.2 Uji Reabilitas	29
3.7 Teknik Analisis Data.....	30
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	30
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.8.1 Uji Normalitas.....	31
3.8.2 Uji Heterokedesitas.....	31
3.9 Uji Hipotesis.....	32
3.9.1 Analisis Regresi Linier.....	32
3.9.2 Uji T.....	32
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Analisis Karakteristik Responden.....	33
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	35
4.2.1 Uji Validitas.....	35
4.2.2 Uji Reliabilitas	37
4.3 Teknik Analisis Data	38
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Brand Image (X).....	38
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Minat Kunjung (Y).....	40
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	41

4.4.1 Uji Normalitas.....	42
4.4.2 Uji Heterokedesitas	42
4.5 Analisis Regresi Linear.....	43
4.6 Uji T.....	44
4.7 Uji Koefesien Determinasi.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	46
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	46
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	50