

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Caesar Andrian, Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. (*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No 05, Mei 2016). H, 15
- Setia Ayu Diasari, Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan, (*Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No, 12, Desember 2016,) h,18
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management* , 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogyakarta: Kobis.
- Nela, Fransiska., dan Lukmanul Hakim. 2015. “ Analisis pengaruh harga citra merek dan kualitas produk ” *jurnal Among makarti* Vol.8 No.15.
- Pongoh, Meylisa E. 2013. “Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado” *jurnal EMBA* Vol.1 No.4. NO ISSN 2303-1174
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung : PT Refika Aditama
- Aisyah, Siti. 2016. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Paket Data Operator Seluler Telkomsel Di Kota Bandung, Tahun 2015)” Telkom University. Skripsi.
- Yuliana. (2018). Pengaruh Harga dan Inovasi Produk terhadap Loyalitas Pelanggan
- Muhammad Fadhil Hilmi. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Aplikasi My Indihome di Bandung Tahun 2018).
- Yohana Catherine. (2014). Pengaruh Harga (Tarif) Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan CDMA Se-kota Bandung.

Tiara Muslimah. (2014). Pengaruh Harga Terhadap Loyalitas
Pelanggan Citylink.

Ulfiana Anwar. (2014). Analisis Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen Pada Restoran Sushi Tei di Bandung 2014

WEBSITE :

<http://dimasapurnama25.blogspot.com/2016/09/ekonomi.html> (Diakses pada 26 Januari)

<http://repository.unpas.ac.id/37145/5/%285%29%20BAB%20II.pdf> (Diakses pada 26 Januari)

<http://eprints.iain-surakarta.ac.id/4037/1/SKRIPSI%20FULL.pdf>
(Diakses pada 18 Februari 2020)

<http://repository.unpas.ac.id/12101/5/BAB%20II.pdf> (Diakses pada 20 Februari 2020)

<http://eprints.ums.ac.id/36842/3/BAB%20II.pdf> (Diakses pada 27 April 2020)

<https://www.hestanto.web.id/kualitas-produk/> (Diakses pada 1 Mei 202