

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	12
1.1.1 Profil Perusahaan	12
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	13
1.1.3 Produk Furniture PT Dyantara Cipta Persada	13
1.1.4 Struktur Organisasi	16
1.2 Latar Belakang.....	16
1.3 Rumusan Masalah	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Batasan Penelitian.....	22
1.6 Manfaat Penelitian	22
1.6.1 Bagi Perusahaan.....	22
1.6.2 Bagi Penulis.	22
1.6.3 Bagi Pihak Lain	23
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKAN DAN LINGKUP PENELITIAN	24
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Harga.....	24
2.1.2 Kualitas Produk.....	29
2.1.3 Loyalitas Konsumen	31

2.1.4	Penelitian Terdahulu	35
2.2	Kerangka Pemikiran.....	37
2.3	Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III		
METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	46
 3.4	Populasi dan Sampel.	47
 3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.	49
3.5.1	Pengumpulan Data.....	49
3.5.2	Sumber Data.	52
 3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	52
3.6.1	Validitas.	52
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	53
 3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian T.....	54
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	54
3.7.2	Uji Autokorelasi	56
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
3.7.4	Uji T Parsial	57
3.7.5	Uji F.....	57
3.7.6	Pengujian Koefisien Determinasi.....	58
BAB IV.		
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Analisis Deskripsi Hasil Penelitian	59
4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Analisis Validitas.....	61
4.2.3	Analisis Realiabilitas.....	64
4.3	Teknik Analisis Data.	66
4.3.1	Analisis Harga.....	66
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	71
4.4.1	Uji Normalitas.....	71

4.4.2	Uji Heterokedesitas	74
4.4.3	Uji Multikolinearitas.....	75
4.4.3	Uji Autokorelasi.....	76
4.5	Regresi Linier Berganda.	77
4.5.1	Hasil Uji t	79
4.5.2	Hasil Uji F	80
4.5.3	Koefisien Determinasi.	81
BAB V		
KESIMPULAN DAN SARAN.		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran	83
5.2.1	Bagi Perusahaan	83
5.1.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	84
DAFTAR PUSTAKA.		86
LAMPIRAN		88