

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PT DYANTARA CIPTA PERSADA DI BANDUNG
TAHUN 2020**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

N.M PUSPITA DEVI A

6704173093



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN FAKULTAS
ILMU TERAPAN UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**