

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Rangkaing Negara Tentang Perusahaan Startup.....	3
TABEL 1.2 Perusahaan Yang Menggunakan QR Code Sendiri .....	4
TABEL 1.3 Target Pencapaian Penjualan Tahun 2018 - 2019.....	7
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu .....	19
TABEL 3.1 Variabel Operasional.....	25
TABEL 3.2 Skala Likert.....	44
TABEL 3.3 Kriteria Interpretasi Skor.....	45
TABEL 4.1 Hasil Uji Validitas <i>Personal Selling</i> (X1) .....	46
TABEL 4.2 Hasil Uji Validitas Social Media Marketing (X2) .....	47
TABEL 4.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	47
TABEL 4.4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Personal Selling</i> (X1).....	48
TABEL 4.5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Social Media Marketing</i> (X2) .....	49
TABEL 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) .....	49
TABEL 4.7 Analisis Deskriptif Personal Selling (X1).....	50
TABEL 4.8 Analisis Deskriptif <i>Social Media Marketing</i> ( X2).....	52
TABEL 4.9 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	53
TABEL 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	55
TABEL 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	57
TABEL 4.12 Hasil Uji Glejser.....	58
TABEL 4.13 Hasil Uji Autokorelasi .....	59
TABEL 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	60
TABEL 4.15 Hasil Uji t.....	61
TABEL 4.16 Hasil Uji F.....	62
TABEL 4.17 Hasil Koefisien Determinasi .....	63