

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Petzer, D., & Mackay, N. (2014). Dining atmospherics and food and service quality as predictors of customer satisfaction at sit-down restaurants.
- Neupane, R., & Devkota, M. (2017). Evaluation of the impacts of service quality dimensions on patient/customer satisfaction: A study of private hospitals in Nepal. *International Journal of Social Sciences and Management*, 4(3), 165-176.
- Miswanto, M., & Angelia, Y. R. (2017). The influence of service quality and store atmosphere on customer satisfaction. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 19(2), 106-111.
- Paul, J., Mittal, A., & Srivastav, G. (2016). Impact of service quality on customer satisfaction in private and public sector banks. *International Journal of Bank Marketing*.
- Dewi, C. A. S., & Undang Juju, S. E. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Solaria (Survei Pada Konsumen Solaria Cihampelas Walk Bandung)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Aziza, V. R., & Wardhana, A. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Sydwic Cafe. *eProceedings of Management*, 6(3).
- Akbar, F., & Madiawati, P. N. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Stadium Esport Arena. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Tendean, A., & Widodo, A. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen (studi Pada Maja House Sugar & Cream Bandung). *eProceedings of Management*, 2(2).
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service

Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265-289.

Fahimah, F. (2015). *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pengunjung Di Madam Wang Secret Garden Cafe Malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Rony. (2017). *Pengaruh Produk dan Suasana Cafe (Store Atmosphere) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Alila Cafe Pontianak)*.

Buku :

Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, quality dan satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 80, 85.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Global edition (Global)*. Harlow: Pearson Education Limited.

Website :

Virmansyah. (15 September 2015). [Konsep Desain Café Yang Banyak Diminati Pengunjung](https://www.etalasebisnis.com/tips/992/konsep-desain-cafe-yang-banyak-diminati-pengunjung.html). Diakses dari <https://www.etalasebisnis.com/tips/992/konsep-desain-cafe-yang-banyak-diminati-pengunjung.html>

Riviyastuti, Asiska. (7 Agustus 2018). [Bekraf Komitmen Kembangkan Ekosistem Ekraf Tanah Datar](https://www.bekraf.go.id/berita/page/8/bekraf-komitmen-kembangkan-ekosistem-ekraf-tanah-datar). Diakses dari <https://www.bekraf.go.id/berita/page/8/bekraf-komitmen-kembangkan-ekosistem-ekraf-tanah-datar>

Priyadi, TSu. (1 Maret 2018). [Memahami Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Konsumen](https://eksplorasiatasaham.wordpress.com/2018/03/01/memahami-pentingnya-kepuasan-dan-loyalitas-konsumen/). Diakses dari <https://eksplorasiatasaham.wordpress.com/2018/03/01/memahami-pentingnya-kepuasan-dan-loyalitas-konsumen/>

BPS. (15 April 2020). *Berita Resmi Statistik*. Diakses dari <https://bandungkota.bps.go.id/>

Berita Resmi Statistik. 15 April 2020. <https://bandungkota.bps.go.id/>

Syaeful, Andri Bagus. (20 Februari 2020). Deretan Kuliner Hits dan Melegenda dari Bandung. Diakses dari <https://www.genpi.co/travel/37077/deretan-kuliner-hits-dan-melegenda-dari-bandung>

Sodexo. (31 Juli 2019). Kepuasan Pelanggan: Definisi dan Faktor Pendukungnya. Diakses dari <https://www.sodexo.co.id/pengertian-kepuasan-pelanggan/>