

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Menu Warunk Upnormal .....	1
Gambar 1.2 Logo Warunk Upnormal .....	2
Gambar 1.3 Tampak Depan Upnormal Coffee Roasters Global Project .....	5
Gambar 1.4 Interior Utama Upnormal Coffee Roasters Global Project .....	8
Gambar 1.5 Interior Smoking Upnormal Coffee Roasters Global Project .....	9
Gambar 1.6 Tampak Kasir Upnormal Coffee Roasters Global Project .....	10
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran .....	20
Gambar 2.2 Dimensi <i>Store Atmosphere</i> .....	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	42
Gambar 3.2 Garis Kontinum .....	50
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	57
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	62
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Kualitas Pelayanan .....	66
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Konsumen .....	69
Gambar 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	72