

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Utilitarian Browsing</i> , <i>Hedonic Browsing</i> , Dan <i>E-Impulse Buying</i> .....	18
Tabel 2. 1 Ulasan Penelitian Skripsi.....	29
Tabel 2. 2 Ulasan Jurnal Nasional.....	34
Tabel 2. 3 Ulasan Jurnal Internasional.....	39
Tabel 3. 1 Operasional Variabel <i>Utilitarian Browsing</i> .....	48
Tabel 3. 2 Operasional Variabel <i>Hedonic Browsing</i> .....	49
Tabel 3. 3 Operasional Variabel <i>E-Impulse Buying</i> .....	50
Tabel 3. 4 Instrumen Skala Likert.....	52
Tabel 3. 5 Kriteria Interpretasi Skor .....	59
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Utilitarian Browsing</i> .....	71
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Hedonic Browsing</i> .....	75
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>E-Impulse Buying</i> .....	79
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas .....	86
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolonieritas .....	88
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	89
Tabel 4. 7 Hasil Uji F.....	91
Tabel 4. 8 Hasil Uji T.....	92
Tabel 4. 9 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	93
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	93