

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Blibli.com .....	1
Gambar 1. 2 Promosi Blibli.com Melalui <i>Website</i> .....	4
Gambar 1. 3 Promosi Blibli.com Melalui Aplikasi .....	4
Gambar 1. 4 <i>Voucher</i> Blibli.com .....	5
Gambar 1. 5 <i>Flash Sale</i> Blibli.com.....	6
Gambar 1. 6 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2020 .....	7
Gambar 1. 7 <i>Top E-Commerce In Indonesia, 3th March 2020</i> .....	9
Gambar 1. 8 Jumlah Pengunjung Situs <i>E-Commerce</i> di Indonesia tahun 2019 .....	10
Gambar 1. 9 Keluhan Konsumen Blibli.com .....	12
Gambar 1. 10 Keluhan Konsumen Blibli.com.....	12
Gambar 1. 11 Aspek <i>Utilitarian Browsing</i> .....	14
Gambar 1. 12 <i>Utilitarian Browsing</i> Blibli.com .....	14
Gambar 1. 13 Keluhan Konsumen Blibli.com.....	15
Gambar 1. 14 Keluhan Konsumen Blibli.com.....	16
Gambar 1. 15 Keluhan Konsumen Blibli.com Melalui <i>Website</i> .....	17
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	45
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	52
Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentasi Dalam Garis Kontinum.....	59
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	69
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Perbulan .....	70
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Responden Mengenai <i>Utilitarian Browsing</i> .....	75
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Responden Mengenai <i>Hedonic Browsing</i> .....	78
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Responden Mengenai <i>E-Impulse Buying</i> .....	83
Gambar 4. 8 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram.....	84
Gambar 4. 9 Grafik Normal P-P Plot Of Regression Standardized .....	85
Gambar 4. 10 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	87