

KATA PENGANTAR

Dengan kuasa Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang kami panjatkan puji syukur sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir “Perancangan Strategi Komunikasi Merek untuk Usaha Malabar *Mountain Coffee* di Daerah Pangalengan Jawa Barat”. Dengan membuat laporan ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak yang membantu menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, maka pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Rizki Yantami Arumsari., S.Ds., MM. selaku dosen pembimbing pertama, yang telah membimbing membantu serta menunjukkan arahan dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Yanuar Rahman., S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing kedua, yang turut membantu dalam proses pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Didit Widiatmoko., M.Sn. selaku dosen penguji pertama, yang turut membantu dalam proses pembuatan laporan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Patra Aditia., S.Ds., M.Ds. selaku dosen penguji kedua yang turut serta dalam membantu pembuatan laporan Tugas Akhir ini.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang membantu dalam pembuatan Laporan ini dan Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta pihak -pihak yang telah membantu. Dengan menyadari ketidaksempurnaan Laporan ini penulis menerima seluruh tanggapan maupun kritikan yang telah diterima dan disampaikan kepada penulis. Akhir kata penulis mengucapkan segenap terimakasih.

Bandung, 12 Februari 2020



Gregorius Dwiki Febrian