

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Data Malabar Mountain Coffee.....	50
Tabel 3.2 Matriks Perbandingan.....	55
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Media Promosi dan Media Sosial	56
Tabel 3.4 Matriks Perbandingan analisis Media Digital/Cetak	57
Tabel 3.5 Rangkuman Analisis Matriks	58
Tabel 4.1 Konsep bisnis Co – Promotions.....	70