

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	6
Gambar 2.1 proses manajemen strategi	8
Gambar 2.2 4P marketing mix	12
Gambar 2.3 media audio	17
Gambar 2.4 media visual	17
Gambar 2.5 media audio visual	18
Gambar 2.6 ilustrasi naturalis	19
Gambar 2.7 ilustrasi dekoratif	19
Gambar 2.8 ilustrasi kartun.....	20
Gambar 2.9 gambar karikatur	20
Gambar 2.10 cerita bergambar.....	21
Gambar 2.11 ilustrasi buku pelajaran	21
Gambar 2.12 ilustrasi khayalan	22
Gambar 2.13 Teori Warna	23
Gambar 2.14 tipografi jenis oldstyle.....	25
Gambar 2.15 tipografi jenis tradisional	25
Gambar 2.16 tipografi jenis modern	26
Gambar 2.17 tipografi jenis slab serif/egyptian.....	26
Gambar 2.18 tipografi jenis sans serif/contemporary.....	27
Gambar 3.1 kebun kopi malabar Mountain coffee	30
Gambar 3.2 Tenaga kerja Malabar Mountain Coffee.....	31
Gambar 3.3 Packaging biji kopi untuk pengiriman luar pulau	32
Gambar 3.4 Packaging biji kopi untuk pengiriman berskala kecil	32
Gambar 3.5 packaging produk yang telah diSangrai.....	33
Gambar 3.6 Logo Malabar Mountain Coffee	33
Gambar 3.7 Grafik jenis kelamin responden	37
Gambar 3.8 Grafik usia responden	37
Gambar 3.9 Grafik profesi responden.....	38
Gambar 3.10 Grafik data pertanyaan untuk sering pergi ke coffeeshop	38

Gambar 3.11 Grafik pertanyaan faktor yang membuat pergi ke coffeeshop..	39
Gambar 3.12 Grafik pertanyaan Coffeeshop yang ingin dikunjungi.....	40
Gambar 3.13 Grafik pertanyaan tentang Malabar Mountain Coffee	40
Gambar 3.14 Grafik Pertanyaan tentang identitas dari Malabar Mountain Coffee	41
Gambar 3.15 Grafik Pertanyaan data apakah menarik untuk dikunjungi	41
Gambar 3.16 Grafik pertanyaan yang kurang dari usaha coffeeshop.....	42
Gambar 3.17 Grafik data pertanyaan untuk mengembangkan strategi usaha.	43
Gambar 3.18 Grafik data untuk pertanyaan rebranding usaha coffeeshop.....	43
Gambar 3.19 acara edukasi di Malabar Mountain Coffee	44
Gambar 3.20 acara camping Malabar Mountain Coffee.....	45
Gambar 3.21 Acara sosialisasi roasting and cupping	45
Gambar 3.22 Malabar Mountain Brewers Championship 2019	46
Gambar 3.23 Logo Kopi Malabar Indonesia Arabika Specialty Coffee.....	46
Gambar 3.24 Logo Kopi Malabar Indonesia kopi luwak	47
Gambar 3.25 packaging Kopi Malabar Indonesia	47
Gambar 3.26 Produk kopi luwak, specialty Kopi Malabar Indonesia	48
Gambar 3.27 Logo kopi Puntang.....	48
Gambar 3.28 Poster Kopi Puntang	49
Gambar 3.29 Produk dari kopi puntang.....	49
Gambar 4.1 moodboard	62
Gambar 4.1 Digital pattern biji kopi.....	63
Gambar 4.2 Digital pattern alam & pegunungan.....	64
Gambar 4.3 Font old growth.....	65
Gambar 4.4 Font chlakh	65
Gambar 4.5 Warna yang akan digunakan.....	65
Gambar 4.6 Poster	74
Gambar 4.7 Feed Instagram.....	75
Gambar 4.8 perancangan kartu nama	76
Gambar 4.9 perancangan kop surat.....	76
Gambar 4.10 perancangan amplop	77

Gambar 4.11 perancangan Stiker.....	77
Gambar 4.12 perancangan menu	78
Gambar 4.13 Perancangan Brosur	79
Gambar 4.14 Perancangan Flyer.....	80
Gambar 4.15 Perancangan X – Banner.....	80
Gambar 4.16 Perancangan Packaging	81
Gambar 4.17 Perancangan Packaging dan Paper Cup.....	81