

**PERANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI MEREK
UNTUK USAHA *COFFESHOP* MALABAR *MOUNTAIN*
COFFEE DI DAERAH PANGALENGAN JAWA BARAT**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual**

Disusun oleh:

Gregorius Dwiki Febrian Makalew

1601160335

Konsentrasi: Manajemen Desain



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**