

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data .....	4
1.5.1 Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis Data.....	4
1.6 Kerangka Penelitian.....	6
1.7 Pembabakan .....	7
BAB II .....	8
DASAR PEMIKIRAN .....	8
2.1 Aplikasi <i>Mobile</i> .....	8
2.1.1 Kategori Aplikasi <i>Mobile</i> .....	8
2.2 User Interface (Pengguna Antarmuka) .....	9

2.2.1	Prinsip User Interface .....	9
2.3	User Experience .....	10
2.4	Komunikasi .....	13
2.5	Desain Komunikasi Visual .....	15
2.5.1	Unsur Desain .....	15
2.5.2	Prinsip Desain.....	18
2.5.3	Tipografi .....	19
2.5.4	<i>Layout</i> .....	20
2.5.5	Ilustrasi .....	30
2.5.6	Logo.....	34
2.6	Kerangka Teori dan Asumsi .....	36
BAB III.....		37
DATA DAN ANALISIS DATA .....		37
3.1	Data .....	37
3.1.1	Data Objek Penelitian.....	37
3.1.2	Data Khalayak Sasaran.....	39
3.1.3	Data Hasil Wawancara, Observasi, dan Kuesioner .....	39
3.1.4	Data Aplikasi Sejenis.....	54
3.2	Analisis Data.....	57
3.2.1	Analisis Data Objek Penelitian.....	57
3.2.2	Analisis Data Wawancara.....	57
3.2.3	Analisis Data Kuesioner .....	58
3.2.4	Analisis Matriks Perbandingan.....	60
3.3	Kesimpulan Hasil Data Analisis .....	62
BAB IV.....		64
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....		64
4.1	Konsep Pesan .....	64
4.1.1	Big Idea.....	64
4.1.2	Tujuan Pesan.....	64
4.1.3	Strategi Pesan .....	64
4.1.4	Penamaan Aplikasi .....	65
4.2	Konsep Kreatif.....	65

4.3	Konsep Visual.....	65
4.3.1	Logo.....	65
4.3.2	Ilustrasi .....	67
4.3.3	Tipografi.....	68
4.3.4	Warna.....	69
4.3.5	<i>Layout</i> .....	70
4.4	Konsep Media .....	70
4.5	Hasil Perancangan.....	70
4.5.1	Logo.....	70
4.5.2	Ilustrasi .....	73
4.5.3	Icon .....	75
4.5.4	<i>User Interface</i> .....	78
4.6	Pengujian Produk ( <i>Usability Test</i> ).....	87
BAB V .....		89
KESIMPULAN DAN SARAN .....		89
5.1	Kesimpulan .....	89
5.2	Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN .....		93