

KATA PENGANTAR

Karya ini merupakan langkah pertama dari serentetan karya karya mendatang, mengingat kenyataan bahwa Indonesia adalah negeri yang indah, dengan alamnya yang luas dan masyarakatnya yang ramah membuat siapa saja ingin menyempatkan waktu di sela sela kesibukannya untuk sekedar singgah dan menikmati indahnya alam.

Selain itu semakin berkembangnya teknologi semakin berkembang juga usaha suatu daerah untuk mulai mengenalkan objek keindahan alam di masing masing daerah tersebut dengan tujuan agar daerah tersebut semakin dikenal oleh kalangan luas dan meningkatkan komoditas pariwisata dan pendapatan masyarakat. Serta menarik minat investor untuk membantu dalam pembangunan objek wisata.

Suatu faktor lain adalah semakin berkembangnya internet dan semakin mudahnya setiap individu untuk mengakses dan berselancar ke dunia maya membuat semakin memperluas pengetahuan untuk mengetahui dan mengulik tentang hal hal yang menarik ter khusus nya kepada objek wisata baru. Hal ini juga yang menarik minat para fotografer untuk mengambil foto dan secara langsung membantu dalam pengenalan tempat wisata tersebut dan menyebarkan nya kedalam dunia maya.

Sebagai salah satu dari anak daerah yang secara “ kebetulan” diberikan kesempatan untuk mengenyam pendidikan di luar daerahnya tentu hal pertama yang akan dilakukan sebelum berkarya yang lebih luas lagi adalah membantu memajukan daerahnya seperti dalam pepatah “ jangan jadi kacang yang lupa kulitnya” maka dalam hal ini penulis berusaha untuk membantu untuk melakukan branding yang dalam hal ini adalah destination branding pada objek wisata bukit tunggangan. Hal itu dilakukan untuk memajukan potensi wisata trenggalek dan memperkuat SDM baru yang nantinya bisa ikut membantu dalam pengembangannya kedepan.

Kediri, 25 Agustus 2020

M Giffari alfan shidqi
Penulis