

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Sejarah PT. Chevron Pacific Indonesia.....	1
1.1.2    Visi dan Misi PT. Chevron Pacific Indonesia.....	5
1.1.3    Nilai Budaya PT. Chevron Pacific Indonesia .....	5
1.1.4    Produk Perusahaan.....	7
1.1.5    Struktur Organisasi PT. Chevron Pacific Indonesia.....	8
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	8
1.3    Identifikasi Masalah.....	12
1.4    Tujuan Penelitian .....	13
1.5    Kegunaan Penelitian .....	13
1.5.1    Aspek Teoritis.....	13
1.5.2    Aspek Praktis .....	13
1.6    Lokasi dan Waktu Penelitian .....	14
1.6.1    Lokasi Penelitian.....	14
1.6.2    Waktu Penelitian.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1    Rangkuman Teori.....	15
2.1.1    Manajemen Sumber Daya Manusia .....	15
2.1.2    Pelatihan.....	18

2.1.3	Kinerja Perusahaan .....	25
2.1.4	Hubungan Pelatihan dengan Kinerja Perusahaan .....	27
2.2	Penelitian Terdahulu .....	29
2.3	Kerangka Penelitian .....	42
2.4	Hipotesis Penelitian .....	44
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>45</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	46
3.2.1	Variabel Operasional.....	46
3.2.1	Skala Pengukuran.....	50
3.3	Populasi dan Sampel .....	51
3.3.1.	Populasi.....	51
3.3.2.	Sampel.....	52
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4.1	Sumber Data.....	53
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5	Uji Validitas dan Realibilitas .....	54
3.5.1	Uji Validitas .....	54
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	57
3.6	Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	59
3.6.2	<i>Method of Successiv Internal (MSI)</i> .....	62
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	63
3.6.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	64
3.6.5	Uji Hipotesis (Uji t).....	64
3.6.6	Koefisien Determinasi.....	65
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>67</b>
4.1	Pengumpulan Data.....	67
4.2	Karakteristik Responden.....	67
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	71
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	72

4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pelatihan.....	73
4.3	Hasil Penelitian .....	73
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	73
4.3.2	Perubahan Data Ordinal menjadi Interval.....	87
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	87
4.3.4	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	91
4.3.5	Uji Hipotesis (Uji t).....	93
4.3.6	Uji Koefisien Determinasi .....	94
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	95
4.4.1	Analisis Deskriptif Variabel Pelatihan.....	96
4.4.2	Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Perusahaan .....	98
4.4.3	Analisis Hubungan Antara Variabel Pelatihan dengan Variabel Kinerja Perusahaan .....	100
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>102</b>
5.1	Kesimpulan .....	102
5.2	Saran .....	102
5.2.1	Saran bagi perusahaan Chevron Pacific Indonesia .....	102
5.2.2	Saran untuk Peneliti Selanjutnya .....	103
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>