

DAFTAR PUSTAKA

Website :

<https://merahputih.com/post/read/selamatkan-jutaan-hewan-terlantar-melalui-aplikasi-ini> Di akses pada pukul 11.30 PM 2 Februari 2020

<https://www.decodeko.co.id/blog/jenis-jenis-font/>. Diakses pada pukul 22:25 PM 10 Maret 2020

<https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-01302038/anjing-dan-kucing-liar-di-bandung-barat-jadi-sasaran-petugas-pemandulan>. Di akses pada pukul 11:30 PM 2 Februari 2020

<https://www.usability.gov>. U.s. Departement of Health & Human Services, *Visual Basic Design*, Diakses pada tanggal 23 Maret 2020

Buku :

Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia.

Galitz, W. O., 2002, *The Essential Guide to User Interface Design*, Canada, Wiley Computer Publishing.

Nugroho, Sarwo 2015 *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET (Pererbit Andi).

Rustan, Suriyanto 2009 *Layout Dasar & penerapannya*, Jakarta : Gramedia

Satzinger, 2010, *System Analysis and Design with the Unfied Process*, Course Technology, USA, Cengage Learning.

Sihombing, Danton, 2015, *Tipografi Dalam Desain Grafis*, Jakarta : Gramedia

Soewardikoen, Didit Widiatmoko, 2019, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Kanisius

Tinarbuko, S. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual - Penanda Zaman Masyarakat Global* (H. Arifin (ed.)). CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Wong, Wucius 1986 *Beberapa Asas Merancang Trinatra*. Bandung : Penerbit ITB.

Jurnal :

Adriyanto, A. R., Santosa, I., & Syarief, A. (2019). *Application Of Design Aspects In Online Learning Content*. 6th Bandung Creative Movement 2019, 381–384.

Razi, A. A., & Putra, R. P. (2020). *The Hooked Model as Communication Strategy of “Kembaliin” App as an Information Media for Handling Lost and Found*. In Proceedings of the 2nd Social and Humaniora Research Symposium. (SoRes 2019) (pp. 214–218).

Razi, A. A., Mutiaz, I. R., & Setiawan, P. (2018). *Penerapan Metode Design Thinking Pada Model Perancangan Ui/Ux Aplikasi Penanganan Laporan Kehilangan Dan Temuan Barang Tercecer*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 3(2), 219–237.